

za okres od 01 lipca 2019r. do 31 grudnia 2019r.

| Lp. | Data kontaktu | Nazwa klienta zewnętrznego  | Forma działalności klienta zewnętrznego <sup>1</sup> | Imię, nazwisko i funkcja osoby występującej w imieniu klienta zew. | Sposób podejmowania kontaktu (np. telefonicznie, wizyta osobista) | Określenie sprawy, której dotyczył kontakt <sup>2</sup> | Określenie wpływu (rezultatu), jaki wywarł kontakt <sup>3</sup> |
|-----|---------------|-----------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 1   | 2             | 3                           | 4                                                    | 5                                                                  | 6                                                                 | 7                                                       | 8                                                               |
| 1.  | 10.07.2019    | M2M                         | Sp. z o.o.                                           | Maciej Miękina -Dyrektor Handlowy                                  | Wizyta osobista                                                   | Przedstawienie oferty                                   | Spotkanie informacyjne                                          |
| 2.  | 16.07.2019    | TERUMO BCT POLSKA           | Sp. z o.o.                                           | Kamil Kijanka- przedstawiciel Handlowy                             | Wizyta osobista                                                   | Omówienie bieżących kontaktów, przedstawienie oferty    | RCKiK przelestage se palator komorkowy TRIMR                    |
| 3.  | 12.09.2019    | Hydrex Diagnostics          | Sp. z o.o. Sp. k.                                    | Szymon Pięciński – Regionalny Kierownik Sprzedaży                  | Wizyta osobista                                                   | Przedstawienie oferty                                   | Spotkanie informacyjne                                          |
| 4.  | 16.09.2019    | DiaHein Diagnostic Products | Sp. z o.o.                                           | Anna Rusin-Sondel Prokurent                                        | Wizyta osobista                                                   | Omówienie dotychczasowej współpracy                     | Spotkanie informacyjne                                          |
| 5.  | 18.09.2019    | TERUMO BCT POLSKA           | Sp. z o.o.                                           | Kamil Kijanka- przedstawiciel handlowy                             | Wizyta osobista                                                   | Przedstawienie oferty                                   | Spotkanie informacyjne                                          |
| 6.  | 18.11.2019    | Schulke Polska              | Sp. z o.o.                                           | Joanna Zwietała - przedstawiciel handlowy                          | Wizyta osobista                                                   | Przedstawienie oferty                                   | Spotkanie informacyjne                                          |

<sup>1</sup> w przypadku stowarzyszeń, fundacji lub innych organizacji należy podać źródło finansowania ich działalności

<sup>2</sup> w szczególności w zakresie produktów leczniczych lub wyrobów medycznych

<sup>3</sup> w szczególności w zakresie zakupów produktów leczniczych lub wyrobów medycznych

**Informacje dotyczące kontaktów podejmowanych przez klientów zewnętrznych wobec RCKiK w Bydgoszczy  
za okres od 01 lipca 2019r. do 31 grudnia 2019r.**

| Lp. | Data kontaktu | Nazwa klienta zewnętrznego | Forma działalności klienta zewnętrznego <sup>4</sup> | Imię, nazwisko i funkcja osoby występującego w imieniu klienta ze w.                                        | Sposób podejmowania kontaktu (np. telefonicznie, wizyta osobista) | Określenie sprawy, której dotyczy kontakt <sup>5</sup> | Określenie wpływu (rezultatu), jaki wywarł kontakt <sup>6</sup> |
|-----|---------------|----------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 1   | 2             | 3                          | 4                                                    | 5                                                                                                           | 6                                                                 | 7                                                      | 8                                                               |
| 7.  | 17.12.2019    | TERUMO BCT POLSKA          | Sp. z o.o.                                           | Kamil Kijanka – specjalista ds. klienta. Anna Chudzyńska – specjalista ds. terapii lewn, Marcin Szczępański | Wizyta osobista                                                   | Omówienie zagadnień związanych terapiami leczniczymi   | Zostanie przeprowadzenie szkolenie dla pracowników RCKiK w      |
|     |               |                            |                                                      |                                                                                                             |                                                                   |                                                        |                                                                 |
|     |               |                            |                                                      |                                                                                                             |                                                                   |                                                        |                                                                 |

<sup>4</sup> w przypadku stowarzyszeń, fundacji lub innych organizacji należy podać źródło finansowania ich działalności  
<sup>5</sup> w szczególności w zakresie produktów leczniczych lub wyrobów medycznych  
<sup>6</sup> w szczególności w zakresie zakupów produktów leczniczych lub wyrobów medycznych